

Examen escrito Comunicación para la Igualdad (CA0933)

OPCIÓN A: “[...] no hay hechos –u objetos, o fenómenos, ni siquiera medios- de visualidad puros, sino actos de ver extremadamente complejos que resultan de la cristalización y amalgama de un espeso trenzado de operadores (textuales, mentales, imaginarios, sensoriales, mnemónicos, mediáticos, técnicos, burocráticos, institucionales...) y un no menos trenzado de intereses de representación en liza: intereses de raza, género, clase, diferencia cultural, grupos de creencias o afinidades, etcétera” (J. L. Brea, Estudios visuales, pp. 8-9)*.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo, a través el análisis del texto arriba referenciado, desarrollaré las condiciones más concordantes, en relación a lo aprendido en la asignatura de Comunicación por la igualdad, los textos leídos y las valoraciones críticas que me encuentre en el camino.

El objetivo principal, no es otro que buscar a través del texto, puntos de unión con lo aprendido en la asignatura, así como la búsqueda de ejemplos que no puedan esclarecer las palabras por sí solas. Me introduzco en este terreno del que soy conocedor más por la práctica que por los acercamientos teóricos, aunque es un terreno que me intriga y a menudo recorro.

DESARROLLO

Antes de empezar con un desarrollo en forma, voy a introducirme en las palabras, para conocer mejor su significado. El texto resulta difícil de entender, más aún complicado de digerir.



Visualidad pura. Los términos referidos a la teoría de la pura visibilidad², KONRAD FIEDLER fue el que formuló la teoría de la visualidad pura, en la que a través de los fundamentos teóricos de Kant, propuso que el arte se desarrolla en el ámbito de la percepción objetiva, siendo el artista el que proporciona las leyes de la visión. Propone que la misma percepción de la forma del objeto, ya da de por sí un conocimiento intuitivo previo del objeto. Vamos, que en líneas generales, lo que proponía, era la experiencia perceptiva, una nueva forma de entender el arte, donde el desarrollo perceptivo a través de la forma, lograba dar comunicación al arte. El contenido no importa, sino sólo lo analítico y descriptivo. Esa teoría para mi punto de vista, es sesgada y complaciente, porque se olvida del resto de las cosas que forman la percepción de la realidad. Ese formalismo que tanto impera en las

¹ Francesca Woodman, fotógrafa estadounidense.

² Disponible en : https://ocw.uma.es/humanidades/teoria-del-arte/material-de-clase-1/presentaciones-harte/ocw_presentacion_tema_8.pdf [En línea]. Consultado el 8 de enero de 2017

universidades, donde lo inclinado, quemado, oscuro, borroso, inconcluso, agitado, extraño, informal, punk, no tiene cabida en ese espacio reglado.

Cristalización³

1. f. **Proceso por el que un cuerpo adquiere estructura cristalina:**

Cristalizar

Cristalizar, solidificar, endurecerse plasmarse, **concretarse, precisarse.**

Amalgama

Del b. lat. Amalgama.

1. f. **Unión o mezcla de cosas de naturaleza contraria o distinta.**
2. f. Quím. Aleación de mercurio con otro u otros metales, como oro, plata, etc., generalmente sólida o casi líquida.

Con esto supongo, que cuando dice que los hechos, objetos y fenómenos, no son expresiones de visualidad puros, sino un compendio de operadores que nada tienen que ver a simple vista entre sí, pero que es en realidad, el objeto base desde el que se forma la estructura comunicativa. Por supuesto que estoy de acuerdo en esta parte del texto, como lo estoy de la segunda parte del texto, la que habla de la palabra **interés**,

Interés

Del lat. *interesse* 'importar'.

1. m. Provecho, utilidad, ganancia.
2. m. Valor de algo.
4. m. Inclinação del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, etc.
6. m. pl. Conveniencia o beneficio en el orden moral o material.

³ Disponible en: <http://www.rae.es/> [En línea]. Consultado el 8 de enero de 2017

La palabra interés va unida a una serie de connotaciones partidarias de la objetividad, donde la balanza se suele inclinar hacia el lado “interesado”, como bien dice el texto, por cuestiones de raza, género, clase social, diferencia cultural, etc. Con estas palabras más o menos claras y ordenadas, tengo una mejor definición de lo que trata el texto.



En todo texto discursivo, su representación es siempre performativa, aunque no siempre cumple con ese papel comunicador, alejado del intrusismo objetivo del interés partidista. Comunicamos a través de la palabra, pero es la misma intención de comunicación, una amalgama de procesos interiores, que van a condicionar el discurso y con ello, el acto comunicativo.

Ahora ya con esto, voy a centrarme en algunas cosas de los textos, debates y cosas que aprendimos en la asignatura y confrontarlas con Los Estudios Visuales.

En el primer texto, la formación del estudiantado en comunicación audiovisual, aparece una frase que en cierto sentido, nos viene a decir cómo

⁴ Rita Barberá cantando el Himno de la Comunidad Valenciana. Fotografía de Christian Robles

hay que entender las cosas: “Sólo aquellos que han incorporado las reglas, son capaces de cambiarlas”. El discurso dentro del campo de acción, como mecanismo para poder alejarte de él. La acción encuentra un discurso discursivo. Esa es una de las herramientas de la lectura resistente y a su vez, su reacción, suele ser también resistente. Digo estas cosas, porque creo que plantear una lectura resistente, nos ayuda a encontrar aquellos “intereses” y operadores textuales, que condicionan el discurso, llevándonos a su campo de confort.



Es de vital importancia para mí, relacionar el texto del examen con el de identidades culturales perturbadoras⁵. Siendo cultura una variedad de prácticas generadoras de significado y siendo la identidad algo así como la forma en la que nos vemos a nosotros mismos y la que percibimos de cómo nos ven los demás. Esto tiene mucho que ver con el resto de los textos, porque en todos está la cultura y la identidad. En todos ellos, existe la posibilidad de la perturbación, que es algo así como una intromisión, que puede llegar a poseer la identidad.

⁵ BARKER, CHRIS (2003): “identidades culturales perturbadoras”, *Televisión, globalización e identidades culturales*, Barcelona, Bosch, pág. 31-66



6



7

Las perturbaciones vienen de un legado parentalista, donde se ha llegado a establecer la identidad como un modo de respuesta ante los demás, donde los adolescentes están más preocupados por la definición de sí mismos, que por el desarrollo de su identidad. Es aquí, en este espacio de consumo que es la vida, donde se reproducen los hechos, los discursos y las reacciones, que se encuentran en el mainstream. Ya tengo claro que el contexto determina el hecho, o por lo menos, eso me parece. Y como se dice en el

⁶ Dos mujeres y dos hombres viendo pasar la procesión de Sant Antoni en Albocàsser. Fotografía de Christian Robles

⁷ Historia de Nastagio Escena 3, Boticelli, pintor renacentista

texto de estudios visuales, son los actos de ver los que forman el hecho y su discurso. Unos actos complejos, porque están llenos de cosas que nos ayudan, pero muchas que nos molestan. Saber identificarlas, es un mecanismo de acción y resistencia necesaria para avanzar en el sendero de la comunicación.



8

En todos los demás textos, se encuentra la marca de la identidad y la cultura, como el de la mirada masculina. Ahí se ve de pleno, cómo incluso hoy en día, la mirada masculina se encuentra dentro del discurso feminista político, dominio de la mirada masculina, siendo relegada la acción resistente, al mundo alejado de la corriente principal, como es el “underground”.

⁸ “Los juguetes bélicos sólo son un reflejo de una sociedad bélica”. Fotografía de Christian Robles



9

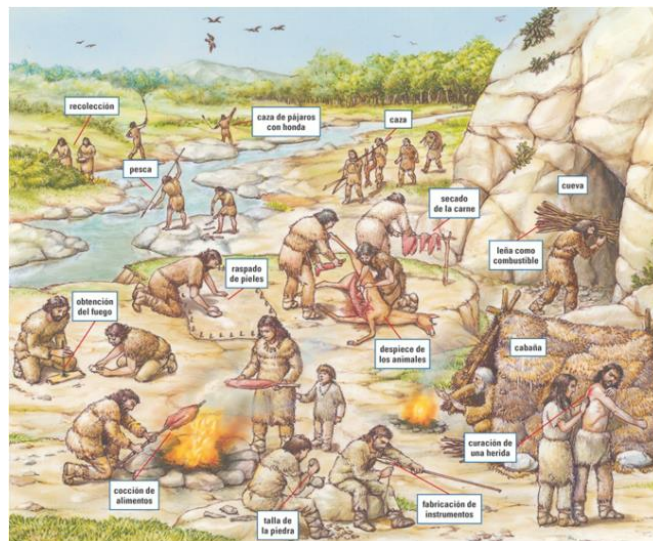
El papel de la relación de género sigue presente en la industria audiovisual. Más bien, es uno de sus preciados valores, que hace perdurar la continuidad de ese legado patriarcal. Además, para ser un profesional, resulta casi necesario e imprescindible, encontrarse dentro del “campo”, en el que tanto el discurso, como las reglas y la acción sobre los significantes, para dotarlos de significado, nos dan el “discurso discursivo”. Vamos, que para poder romper las reglas asimiladas, hay que pasar por el campo, que es donde se manifiesta el “contenido discursivo” y donde se encuentran nuestras expectativas profesionales.

⁹ NATALIA L.L Respuesta artística a esa mirada masculina



10

Antiguamente, la mirada no era masculina, porque no existía el patriarcado. Claro, hablo de hace tanto tiempo que ni siquiera existía la escritura y la comunicación era trasladada a los gestos y los símbolos. La autosuficiencia era igual en hombres y en mujeres, con una repartición similar entre todos los miembros del grupo.



¹⁰ Carlos Fabra con mandos policiales. Inauguración Aeropuerto Castellón. Fotografía de Christian Robles

Según un nuevo estudio, las mujeres son las autoras de la mayoría de las pinturas rupestres conocidas, acabando así con la idea, asumida por muchos expertos, de que los artistas eran principalmente hombres.



El arqueólogo Dean Snow, de la Universidad del Estado de Pensilvania (Estados Unidos), analizó las huellas de manos encontradas en ocho cuevas de Francia y España. Así, tras comparar la longitud de algunos dedos, ha determinado que el 75% de las huellas eran femeninas¹¹.

Bueno, ya tengo la identidad, la cultura y la mirada entendidas. La mirada se forma desde el contexto y ese contexto lo determina un montón de cosas, pero que están sujetas a algo que las une a todas: el patriarcado y otra cosa muy importante: los procesos de legitimación de ese patriarcado.

¹¹Disponible en: <http://nationalgeographic.es/noticias/ciencia/mundos-prehistoricos/los-artistas-prehist-ricossido-mujeres> [En línea]. Consultado el 8 de enero de 2017



12



13

¹² Este es nuestro lema: PÁRATE A PENSAR. Proyecto contra la LOMCE Fotografía de Christian Robles

Patriarcado

Del lat. tardío *patriarchātus*.

1. m. Dignidad de patriarca.
2. m. Territorio de la jurisdicción de un patriarca.
3. m. Tiempo que dura la dignidad de un patriarca.
4. m. Gobierno o autoridad del patriarca.
5. m. Sociol. **Organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aun lejanos de un mismo linaje.**
6. m. Sociol. Período de tiempo en que predomina el **patriarcado**.

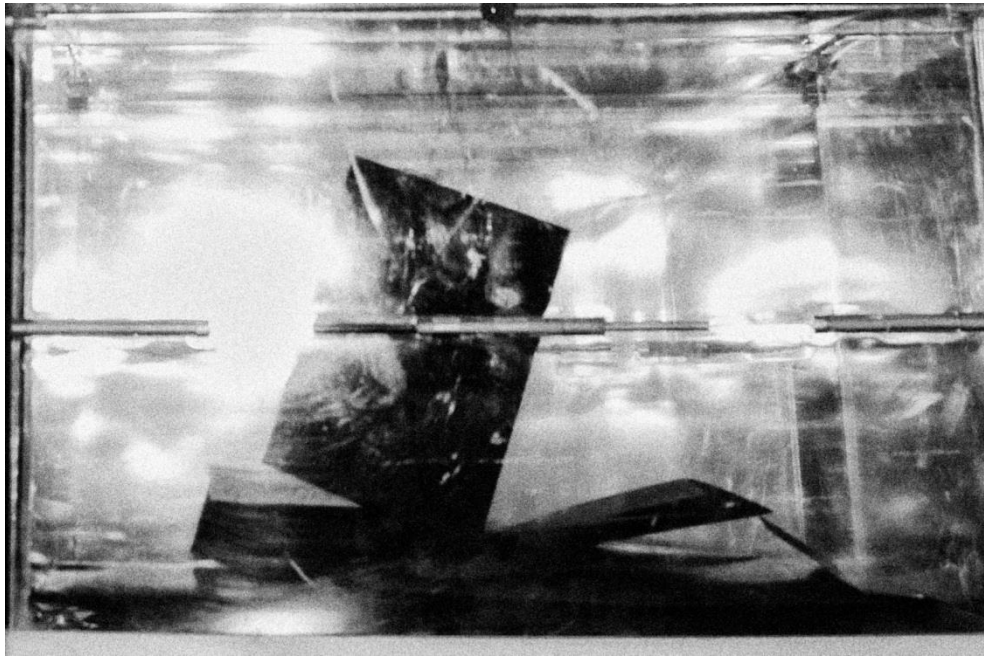
Hasta la RAE aleja la palabra del presente, diciendo que es una organización primitiva. Ese patriarcado está presente en todo nuestro alrededor, lo que vemos, lo que leemos, lo que nos muestran de cualquier forma, está basado en el poder o la supremacía del varón y sus “valores”. El peligro o mal de todo esto, es que también se encuentra en lo que decimos y lo que hacemos. Ocurre a veces sin querer, porque el contexto en el que nos movemos, está manchado de ese legado “primitivo”, lo ensucia todo y lo cambia de lugar. Como dijo un día un hombre “todas las personas somos iguales cuando nacemos y ese es el último momento que lo somos”. Suena a conclusión, pero prefiero ponerlo en el desarrollo, tiene mejor cuaje.

¹³ En religión te enseñan que con agua se puede hacer vino o algo así. En química te enseñan que eso es imposible. Debes aprobar las dos asignaturas para continuar tu formación. Fotografía de Christian Robles



En casi todos los debates que tuvieron lugar en la clase, nos llevan al mismo territorio de la representación. No existe la objetividad pura, como tampoco hechos aislados, ya que todo acto comunicativo tiene un componente social. No sólo el emisor tiene el deber de comunicar bien, sino que son los procesos de decodificación del mensaje, los que tienen como misión, no entorpecer el resultado de la comunicación. Por eso es tan importante el contexto y también la posición del receptor ante el mensaje decodificado, que puede ser dominante (aceptación), negociada (actitud crítica) y resistente (rechazo). No recuerdo de dónde saqué eso, lo tenía escrito en mi libreta y me pareció interesante ponerlo aquí. Por eso todo es tan importante, hasta lo más pequeño; un acto comunicativo guarda dentro tanta información, que se necesitaría una tesis doctoral para descifrar una palabra como amor, igualdad, machismo, etc.

¹⁴ Animales atados y observados. Fotografía de Christian Robles



Debates como el deseo, que hicieron que escribiera frases como “el poder de la bomba atómica en el poder del pene”. La proyección de los deseos de los otros, como marca identitaria para atraer el deseo del voyerista. O como ocurre con los zombies, donde sigue presente ese legado patriarcal. La representación de la mujer ha pasado por numerosas etapas de exhibición ante el hombre y aún hoy en día, sigue realizándose, bajo la estética del onanismo intimista, con programas como Gran Hermano o Mujeres y hombres...O a través de casi cualquier medio, donde al hombre sólo le hace falta ser y a las mujeres parecer.

Caso 1: Tienes 55 años, no pasa nada, las canas te favorecen

Caso 2: Nena, con ese cuerpo no tienes nada que hacer aquí. Mejor te quedas en redacción, detrás de la cámara.

Pero si tengo 55 años y llevo toda la vida aquí.

¿Y?

Es sólo una representación de cómo son las cosas en ese mundo paralelo a nuestra realidad. Pues las representaciones funcionan de la misma forma; con la palabra igualdad por delante y la palabra mentira por detrás. Parece que

¹⁵ Voto de José Antonio Griñán cayendo en una urna. Elecciones presidencia PSOE Andalucía 2012 (creo, ó 2011). Fotografía de Christian Robles

estoy haciendo más la opción B que la A del examen, jajaja. En lo referente a las imágenes y cómo nos comportamos ante ellas, citaré dos ejemplos. En el debate sobre la ética del fotoperiodismo, se pusieron imágenes proyectadas y se preguntó sobre ellas en el sentido de explicar las intenciones del autor a la hora de realizar la imagen. En algunas había niños y se dijo que el autor seguramente los colocó ahí para dar más dramatismo. Como diré en las conclusiones, no se debe tratar a las imágenes como un acto comunicativo más, que sólo se explica con palabras descriptivas; sino como un lenguaje más, con sus códigos, símbolos, atributos y todo lo que necesite para tener su significado.

En el segundo ejemplo, es el que trataba las ONG. En ese mundo sí que popula la imagen complaciente, que muestra la miseria o al niño desnutrido, como arma arrojada contra nosotros, los culpables, para luego lanzar el último mensaje con las palabras “pequeña ayuda”. Puro marketing publicitario. Existen mensajes empoderadores, ya se vieron en la clase, pero aquí también me gustaría decir algo sobre cómo me hubiera gustado abarcar ese tema.

Foto 1



En clase preguntaban si la imagen era eficaz. No era esa imagen, pero voy a lo de eficaz. Las imágenes son eficaces o no, en función del contexto en el que se encuentran. En este caso, son las palabras, “En 1 minuto una familia puede perderlo todo. En 1 minuto puedes ayudarles”. Para que exista comunicación entre la imagen y la frase, se tienen que complementar en casi toda su esencia. En este caso, no lo cumple, porque esa imagen, de una mujer con un

niño en su regazo, mientras acaricia su cabeza y el niño mira a la cámara, no me estás contando nada que tenga que ver con la frase que hay abajo.

Un ejemplo podría ser colocar una imagen como esta



Donde lo que se ve, es eso, un campamento de refugiados lleno de casetas de lona. O si se prefiere, una que salgan niños, pero no te miren con cara de a punto de morir para que se te caiga la cara de vergüenza. Esta imagen que pongo a continuación, es empoderadora (a mi parecer), porque muestra una realidad, sin acercarse al drama “litúrgico” del fotoperiodismo. Una imagen simple, que muestra un hombre y un niño, ambos cargados de enseres, mientras caminan por un prado y a su derecha se encuentra un campamento de refugiados. Creo que se llega más lejos buscando entre las imágenes, que preguntando si esta o aquella es eficaz o no.



Con estos ejemplos, lo único que quiero decir, es que es muy importante dotar a las personas de cultura visual, para que puedan ejercer una labor empoderadora, porque la imagen suele llegar allí donde la palabra no tiene luz; por eso es tan importante la cultura visual y su didáctica, porque te libera y te dota de herramientas para poder producir representaciones resistentes, coherentes y sin demagogia barata. De esa forma, sabremos cuando una imagen, tenga niños o no, tenga drama o no, tenga sangre o sea impoluta; da igual como sea, sabremos que funciona en el contexto social que trata y en el nuestro, como espectadores.

Conclusiones

Casi todas las palabras escritas en este juicio crítico podrían estar en las conclusiones, pero es aquí donde quiero poner más de mi parte agria. En esta carrera, se nos ha enseñado a analizar imágenes, a producirlas y a darles entendimiento y vida propia. Pero muy poco se ha enseñado sobre la mirada, sobre el resto de las imágenes, sobre la construcción de una visión, sobre el instante indeciso, sobre el valor que tiene la imagen después de ser consumida. Sobre tantas cosas que se han dejado de lado, que sólo podemos utilizar la imagen si viene avalada con palabras como, eficaz, eficiente, interesante, útil, válida y un montón de apelativos.

Un día leí que una imagen vale más que mil palabras. Más adelante, leí que una imagen no vale ni siete palabras. Hoy en día tengo claro (no soy el único), que una imagen no vale ni una sola palabra. Nos comunicamos con el lenguaje, pero no son las palabras las únicas protagonistas para entender ese lenguaje. En el lenguaje visual, no son las palabras las que definen las imágenes, sino los efectos que éstas producen, el efecto que produce la imagen, el que te produce a ti y el efecto que se queda después. Luego ya explicarás con palabras el efecto que te produce esa imagen. Luego la podrás analizar morfológicamente, sintácticamente o como quieras; pero que no quede duda que la misión de la imagen, es un efecto, incluso a veces, muy difícil de poder explicar con palabras, dando lugar a múltiples interpretaciones.



He aprendido mucho en estos dos años que llevo cursando la asignatura. Si pudiera, haría otro curso más, pero mi mujer me quitaría la paga semanal. Me he quedado muy corto en este juicio crítico y al igual he invertido un montón de palabras saliéndome del tema, pero no lo tengo medido, planifico las cosas según van saliendo. Es una asignatura que no deja indiferente a nadie; estoy seguro que la mayoría de los compis se llevan un aprendizaje diferente, pero mucho más necesario que lo que nos suelen dar por esas aulas. Esto no es pedantería, si me tienes que poner un cuatro, lo pones. Un saludo y gracias a las dos por vuestro empeño en enseñarnos a comunicar en igualdad.

¹⁶ Discurso Zapatero Valencia 2011. Fotografía de Christian Robles